

JORNADAS INNOVACION SOCIAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Lugar: Mercado de Miranda. Pº Canalejas 85. Santander.

PROGRAMA:

DÍA: 12 DE DICIEMBRE

- **9.30 H. PRESENTACIÓN DE LA JORNADA**
- **10.00 H. EL CAMINO HACIA UNA ECONOMÍA DE IMPACTO EN SANTANDER. Ana Fernández Laviada.** (Profesora titular de la Universidad de Cantabria centrada en los últimos años – además de la docencia-, en la investigación en el fenómeno emprendedor. Desde 2014 dirige el Observatorio del Emprendimiento de España- antigua RED GEM-. Totalmente convencida de la necesidad de cambios, fundó en 2019 el Yunus Social Business Center (YSBC) o Centro Yunus de la Universidad de Cantabria.)

Centro Yunus. Promovido por Muhammad Yunus, Premio Nobel de la Paz 2006, surge con el objetivo de desarrollar y expandir su visión para reducir la pobreza y tratar de resolver otros problemas sociales y medioambientales a través de la creación de un centro de emprendimiento para el fomento de empresas de carácter social mediante acciones de divulgación y sensibilización en torno a la relevancia de la economía social y las empresas de impacto, generación de redes de colaboración y participación en proyectos de investigación en el ámbito de la empresa social.

- **11.00 H. GESTIÓN DEL IMPACTO SOCIAL: MEDICIÓN DEL RETORNO DE LA ACTIVIDAD DE LAS EMPRESAS Y ENTIDADES DEL TERCER SECTOR (ASOCIACIONES, FUNDACIONES, ETC.). Anna de Gea.** (Responsable de programas de aceleración para emprendedores sociales en la Fundación Ship2B, actualmente dirigiendo el programa B-Value de acompañamiento a proyectos de innovación para entidades del tercer sector. Activa e involucrada en varias redes de talento e innovación. Especializada en desarrollo de modelos de gestión y medición de impacto y de generación de modelos de negocio y alianzas para proyectos con impacto social o medioambiental)

Ship2B. Fundación privada que tiene como fin impulsar la economía de impacto, un nuevo modelo económico donde el fin principal de las empresas, inversores y organizaciones ya no es solo maximizar su rentabilidad económica, sino también su impacto social o medio ambiental. Cuenta con distintos programas de acompañamiento a proyectos de impacto social impulsados por startups, entidades del tercer sector y empresas y moviliza una red de financiadores e inversores para el impacto.

- **12.00 H. CAFÉ Y CHARLA**

DÍA: DEL 13 AL 22 DE DICIEMBRE.

- **FORMACIÓN ON LINE: TALLER INTRODUCTORIO SOBRE ECONOMÍA DE IMPACTO Y GENERACIÓN DE VALOR EN LA SOCIEDAD.** Duración: 16 horas (incluyen sesiones de tutorización presenciales)

Se entregará título acreditativo de la formación a aquellas personas que ejecuten ambas partes – asistencia a jornada de presentación y formación on-line.

JORNADAS GRATUITAS

Imprescindible rellenar formulario de inscripción: [Jornadas Divulgativas | El Panal \(adsantander.es\)](https://www.adsantander.es/jornadas-divulgativas)